

## Det händer

Evenemangstips  
i Linköpings kommun

### Läs- och berättarcafé

Kom och lyssna och, om du vill läs, högt ur en bok eller berätta.

Tid: 09-25, kl 13-14.

Plats: Johannelunds bibliotek.

### Bondens egen Marknad

Östgotamat finns på Yttre Borggården i Linköping i år igen. Hit kan du komma och botanisera bland närod-lade grönsaker, kryddor, kött, ostar, honung och mycket annat gott. Östgotamat är en förening bildad av Bondens egen Marknad och Regional matkultur med syfte att genom ett starkt nätverk kunna leverera mat av hög kvalitet till såväl konsumenter som restauranger. Tid: 09-26, kl 9-30-14. Även den 3 okt. Plats: Yttre borggården, slottet.

### Mickelsmäss

Vi uppmärksammar vår glömda högtid Mickelsmäss med skördefest och mat-, växt- och hantverksmarknad. Förutom själva marknaden, som äger rum i stadskvarteren, arrangeras en mängd barn- och familjeaktiviteter med anknytning till djur och skörd i stadskvarteren och på Valla gård. Tid: 09-27, kl 11-16. Plats: Gamla Linköping.

### Höstvandring i 40-talets Berg

Intressant vandring i samhället med Hasse-Pelle Petersson för dig som vill veta mer om Bergs historia. Vandringen avslutas i församlingshemmet där det finns fika och Hasse-Pelle visar bilder.

Tid: 09-29, kl 18.

Plats: Samling vid gamla bensinmacken (Kanalbron i Berg).

### Utställning: Svensk bokkonst 2014

Svensk Bokkonsts huvudsyfte är att stimulera och inspirera branschen till ökad kvalitet i bokproduktionen. Därför utser föreningen varje år 25 böcker som är föredömligt producerade. På så sätt vill man lyfta fram goda förebilder. Fri entré.

Tid: T o m 10-01.

Plats: Främre ljusgården, Stadsbiblioteket.

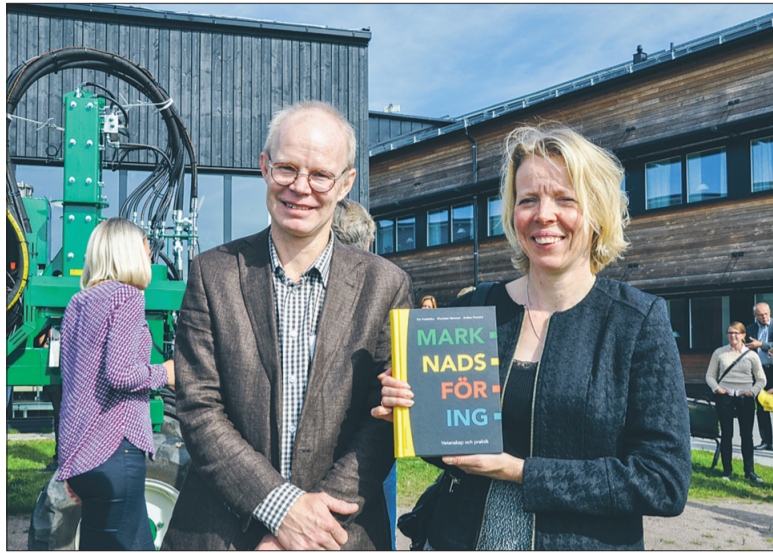
## MÖTESDAGS

### Gistad Centerkvinnor

Gistad Centerkvinnor inbjuder till månadsmöte tisdagen den 29 september kl 19 i prästgården. Välkomna!

### Stjärnorps Centerkvinnor

Lördag 3 oktober samlas vi på Stadsmissionen second hand och café i Ljungsbro kl 13.30, för en kopp kaffe och kanske köpa något. Välkomna!



En ny bok, *Marknadsföring: Vetenskap och praktik*, förhandsvisades under mötet. Två av författarna till boken, Per Frankelius och Charlotte Norrman, från Linköpings universitet var på plats och berättade lite om den.



Lite trivsamt mingel före lunchmötet gav en bra chans att träffa kollegor och hålla sig uppdaterad om vad som händer i olika branscher.



Hushållningssällskapets vd Christoffer Andersson berättade om den nya multifunktionella maskinen till försöksodlingarna, bokstavligen på plats.

# Innovation, maskin och bok

Flera presentationer vid lunchmöte på klustret

**VRETA KLOSTER (LT)**  
**Under en lunchaktivitet på Vreta Kluster presenterades dels en film om innovation där Gothia Redskap används som fallstudie. En ny maskin som är framtagen för Hushållningssällskapets försöksverksamhet visades och en förhandspresentation av en ny-tänkande bok om marknadsföring gavs.**

Grönovation är ett forsknings- och utvecklingsprojekt som koordineras av Linköpings universitet. Från början, 2013, var det 16 organisationer som inledde ett samarbete kring visionen: Att försöka utveckla världsledande kunskap om hur innovationer uppstår, får spridning och kan stimuleras inom de gröna näringarna.

Under en så kallad lunchaktivitet på Vreta Kluster presenterades en film om just innovation. Den är åtta minuter lång och producerad av Cre8it AB inom ramen för Grönovation. Filmen visar hur en teoretisk modell av innovation växer fram. Som fallstudie har man använt

Gothia redskap som utvecklat en inte bara unik utan en världsunik maskin. Från att ha tagits fram för storskalig ekologisk odling har den numera också börjat användas för konventionell odling.

Utvecklingsstegen av maskinen, som från början skulle kunna ta bort tistlar i ekologisk odling, till att bli ett både stort och flexibelt multifunktionellt system som säljs även utanför Sverige plockas pedagogiskt in i en teoretisk modell. Hur började det och hur gick man vidare?

– Det som framkommer i filmen är ingen slutgiltig analys. Vi vill väcka tankar kring frågan om hur man på bästa sätt kan förstå fenomenet innovation.

Lars Askling som är mannen bakom Gothia redskap fick frågan om han tycker filmen tolkat hans arbete rätt. – Ni har fått med mer än jag tänkt på, svarade han blygsamt. Förutsättningen för att nå en grön värld går via innovationer.

Hand i hand med innovationer och företagsutveckling går marknadsföring. Det är också ämnet i den nya boken, *Marknadsföring: Vetenskap och praktik*, som förhandsvisades under mötet. Två av



Lars Askling, Gothia redskap. Hans arbete med en världsunik maskin användes som en fallstudie i innovation i en film som visades på klustret.

författarna till boken, Per Frankelius och Charlotte Norrman, från Linköpings universitet var på plats och berättade lite om den.

Mycket har förändrats och förändras i världen. Man kan ändå föreställa sig att marknadsföring borde bygga på tämligen tidlösa principer som behåller sin aktualitet vare sig det är 1950-tal eller 2015. Gamla modeller och teorier behöver dock uppdateras eller ibland rent av bytas ut. Författarna konstaterar att "marknadsföring fått en delvis ny innebörd" och att det tillkommit nya dimensioner. Här återfinns ekologisk- och social hållbarhet. Idag

söksodlingarna. Nu kunde maskinen visas upp. Även den är multifunktionell. Projektet har haft ett samarbete med SSAB Ströby maskinverkstad, Gothia redskap, Dataväxt och Grönovation.

Hushållningssällskapets nya maskin kan en hel del. Den kan utföra sådd av grödor och samtidigt gödsla, den har bandsprutning av rad vid sådd eller hackning, har kamerastyrd radföljning och många andra möjligheter som kommer att underlätta försöken.

Maskinen hade körts till Vreta Kluster för visningen och Hushållningssällskapets vd Christoffer Andersson berättade om den bokstavligen på plats: På maskinen.

Text och bild:  
BO BÄCKMAN

## DIN FACKMAN I LINKÖPING

FUKT I KÄLLAREN? ENSKILT AVLOPP?  
40 års erfarenhet i branschen!

Berggårdens  
**URÄVTJÄNST AB**

Conny 0706-39 34 60  
www.berggardens.se · conny@berggardens.se